

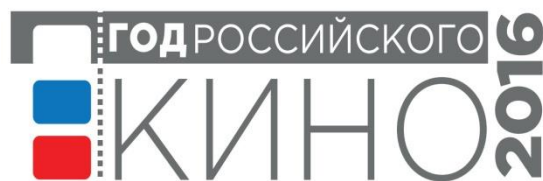
7 октября 2015 г. Указом Президента Российской Федерации 2016 год в Российской Федерации объявлен Годом Российского кино.



В рамках его проведения особое внимание предполагается уделить развитию системы кинопоказа в регионах Российской Федерации и прежде всего в малых городах с населением менее 100 тыс. человек, сообщает mkrf.ru.

В Год российского кино запланирована реализация целого комплекса содержательных шагов, направленных на развитие отечественного кинематографа и укрепления его позиций на международной арене: увеличение производства национальных фильмов, в том числе фильмов-событий для массовой зрительской аудитории; модернизация ведущих киностудий страны; развитие кинематографии и расширение системы кинопоказа в регионах РФ; продвижение российских фильмов за рубежом, принятие законодательных инициатив, направленных на реализацию протекционистских мер в интересах отечественного кинематографа.

Минкультуры России разработало официальный логотип Года российского кино. На нем изображены отрывной билет с соответствующей надписью и три прямоугольника с цветами флага Российской Федерации.



Логотип отражает преемственность поколений кинематографистов, старых и новых технологий. Слева можно увидеть фрагмент киноплёнки, которая символизирует кинопроизводство и говорит о важности сохранения лучших традиций отечественного кинематографа. В то же время три окна в мир кино, открывающиеся слева, – это экраны. Образ также не случаен, ведь основной проект Года кино – развитие сети кинотеатров в малых городах России. Благодаря этой программе миллионы граждан страны получают доступ к новому кино. Кроме того, красный и синий окошки могут интерпретироваться как 3D-очки, это образ инноваций в кинематографе, которые ведомство также поддерживает.

**МБОУ СОШ № 105 г.о. Самара
встречает «Год кино»!**



Коридор начальной школы!



